



Drupal

REX gros projets Drupal

Drupal Camp – Toulouse – Novembre 2011

quentin.delance@gmail.com

@qdelance - +qdelance



Drupal

Gros projet ?

- Projet #1
 - 1 an ½
 - D6
 - Equipe 8-10 pers. en moyenne
 - Multilingue
 - Multi domaine (Domain Access)
 - Alexa ~ 1400
 - Intégration d'un backend E commerce (legacy)
 - Migration depuis EZ publish



Drupal

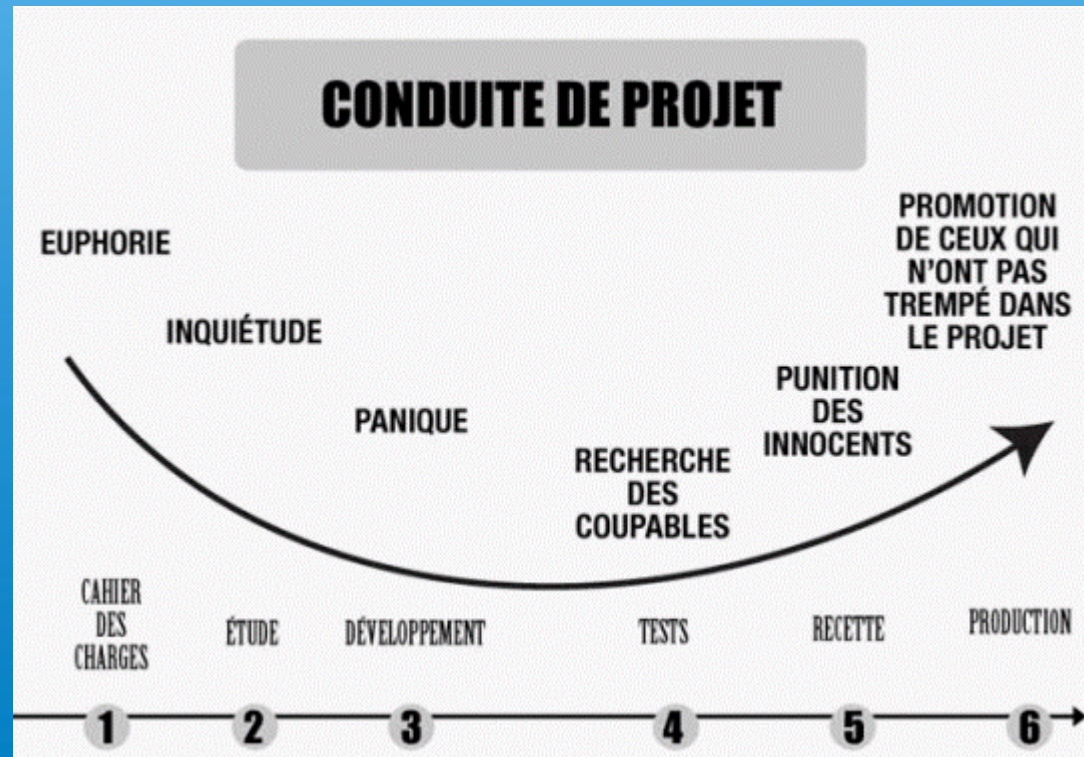
Gros projet ?

- Projet #2
 - Plusieurs mois (en cours)
 - D7
 - Equipe 10-15 pers.
 - Socle pour usine à sites (distribution Drupal)
 - Plusieurs installations différentes par pays
 - Migration depuis X solutions (dont Vignette)



Drupal

Gestion de projet



Source : <http://xavier.lienart.pagesperso-orange.fr>



Drupal

Organisation en équipes

- Equipes distribuées
- Plusieurs sous chantiers (architecture, fonctionnels, thème)
- Plusieurs équipes, y compris côté client
 - Business/IT
 - Exploitation/Archi
 - Equipes de test (fonctionnels, recette visuelle)
 - Services en charge de l'implémentation de sous composants
⇒ jalons projet liés à l'intégration



Drupal

Les utilisateurs finaux (1/2)

- Différents profils
 - Proches du HTML
 - Connaissent déjà un CMS
- ⇒ différentes problématiques (prévisualisation, acceptabilité des systèmes de cache, ergonomie générale etc)
- Rarement la vision technique du CMS
- CDC
 - Site à remplacer ou wireframes/maquettes
 - Peu/pas d'expression de besoin sur back office



Drupal



Drupal

[Home](#) [News](#) [About](#) [Contact](#) [Register](#) [Log In](#)

[PROGRAM](#) [SPEAKERS](#) [VENUE](#) [COMMUNITY](#) [SPONSORS](#) [TICKETS & REGISTRATION](#)



DRUPALCON DENVER

MARCH 19-23, 2012

Collaborative Publishing for Every Device



COLLABORATIVE PUBLISHING FOR EVERY DEVICE

At current growth rates, mobile will be the most common way to use the web as early as 2013.

DrupalCon Denver will focus on this emerging area, starting with our theme of "Collaborative Publishing for Every Device".

[About DrupalCon Denver](#)

NOV 18 2011

0

SCHOLARSHIPS, SPRINTS AND SESSION SELECTIONS, OH MY!

Whew, this has been a busy week for the DrupalCon Denver team! First things first, the deadline to apply for scholarships for the conference is **today** – anyone who has not yet applied can [visit our scholarship page](#) and [apply](#) before November 18, 2011 midnight [Mountain Time](#).

[Read more](#)

[Log in or register to post comments](#) [Sprints](#) [Sessions](#) [Scholarship](#)

NOV 2 2011

4

THE NEXT PHASE: SELECTING DRUPALCON DENVER SESSIONS

[Session submissions](#) closed last week, and you are probably wondering what the next phase is. Here are some things that are worth knowing for the weeks to come.

[Read more](#)

[4 comments](#) [Log in or register to post comments](#) [Sessions](#) [Voting](#)

OCT 27 2011

0

ANNOUNCING THE DRUPAL MEANS BUSINESS EVENT

In today's world, it's not enough to have great technology in order to achieve widespread adoption. People have to know the product exists, how to use it, how it will integrate into their systems, how it will save them time, how it will make them money, etc. While the answers to these questions may be obvious to those within the community, businesses evaluating Drupal against other options may not be as informed. This gap in information represents one of Drupal's biggest challenges. It also represents a huge opportunity.

[Read more](#)

[Log in or register to post comments](#) [Business](#) [Register](#)

[more](#)

IMPORTANT DATES

Session proposals and schedule

- [December 7](#): Preliminary schedule announced
- [January 11](#): Remaining 20% of sessions selected per track
- [January 23](#): Final schedule announced

Scholarships

- [December 2](#): Scholarship winners notified
- [January 6](#): Scholarships announced

Training proposals

- [November 22](#): Training courses announced

SUBSCRIBE TO OUR MAILING LIST

* indicates required

Email Address *

Name

Company

Location

In general, what kinds of things are you interested in?

I am...

- ☐ a developer
- ☐ a designer
- ☐ a user
- ☐ a sponsor
- ☐ interested in volunteering

[Subscribe](#)

PLATINUM SPONSORS



phase // technology





Powered by Drupal! Drupal is a registered trademark of Dries Buytaert.





Drupal

[Home](#) [News](#) [About](#) [Contact](#) [Register](#) [Log In](#)

[PROGRAM](#) [SPEAKERS](#) [VENUE](#) [COMMUNITY](#) [SPONSORS](#) [TICKETS & REGISTRATION](#)



DRUPALCON

DENVER

MARCH 19-23, 2012

DIAMOND SPONSOR

ACQUIDA™

Collaborative Publishing for Every Device

COLLABORATIVE PUBLISHING FOR EVERY DEVICE

At current growth rates, mobile will be the most common way to use the web as early as 2013.

DrupalCon Denver will focus on this emerging area, starting with our theme of "Collaborative Publishing for Every Device".

About DrupalCon Denver



NOV 18 2011

0

SCHOLARSHIPS, SPRINTS AND SESSION SELECTIONS, OH MY!

Whew, this has been a busy week for the DrupalCon Denver team! First things first, the deadline to apply for scholarships for the conference is **today** -- anyone who has not yet applied can [visit our scholarship page](#) and [apply](#) before November 18, 2011 midnight [Mountain Time](#).

Read more

Log in or register to post comments

NOV 2 2011

4

THE NEXT PHASE: SELECTING DRUPALCON DENVER SESSIONS

Session [submissions](#) closed last week, and you are probably wondering what the next phase is. Here are some things that are worth knowing for the weeks to come.

Read more

4 comments Log in or register to post comments Sessions Voting

OCT 27 2011

0

ANNOUNCING THE DRUPAL MEANS BUSINESS EVENT

In today's world, it's not enough to have great technology in order to achieve widespread adoption. People have to know the product exists, how to use it, how it will integrate into their systems, how it will save them time, how it will make them money, etc. While the answers to these questions may be obvious to those within the community, businesses evaluating Drupal against other options may not be as informed. This gap in information represents one of Drupal's biggest challenges. It also represents a huge opportunity.

Read more

Log in or register to post comments Business Register

more

IMPORTANT DATES

Session proposals and schedule

December 7: Preliminary schedule announced

January 11: Remaining 20% of sessions selected per week

January 23: Final schedule announced

Scholarships

December 2: Scholarship winners notified

January 6: Scholarships announced

Training proposals

November 22: Training courses announced

SUBSCRIBE TO OUR MAILING LIST

Enter your email address to receive the latest news and updates from DrupalCon Denver.

* indicates required

Email Address *

Name

Company

Location

In general, what kinds of things are you interested in?

I am...

a developer

a designer

a user

a sponsor

interested in volunteering

Subscribe

PLATINUM SPONSORS

 FOUR KITCHENS

 phase II technology

 weeklabs

 Trellon

 BLACK MESH

 Lullabot

Powered by Drupal! Drupal is a registered trademark of Dries Boeckx.





Drupal



Menu 1 Menu 2

Bloc banner

Bloc banner

Type de contenu « news » :

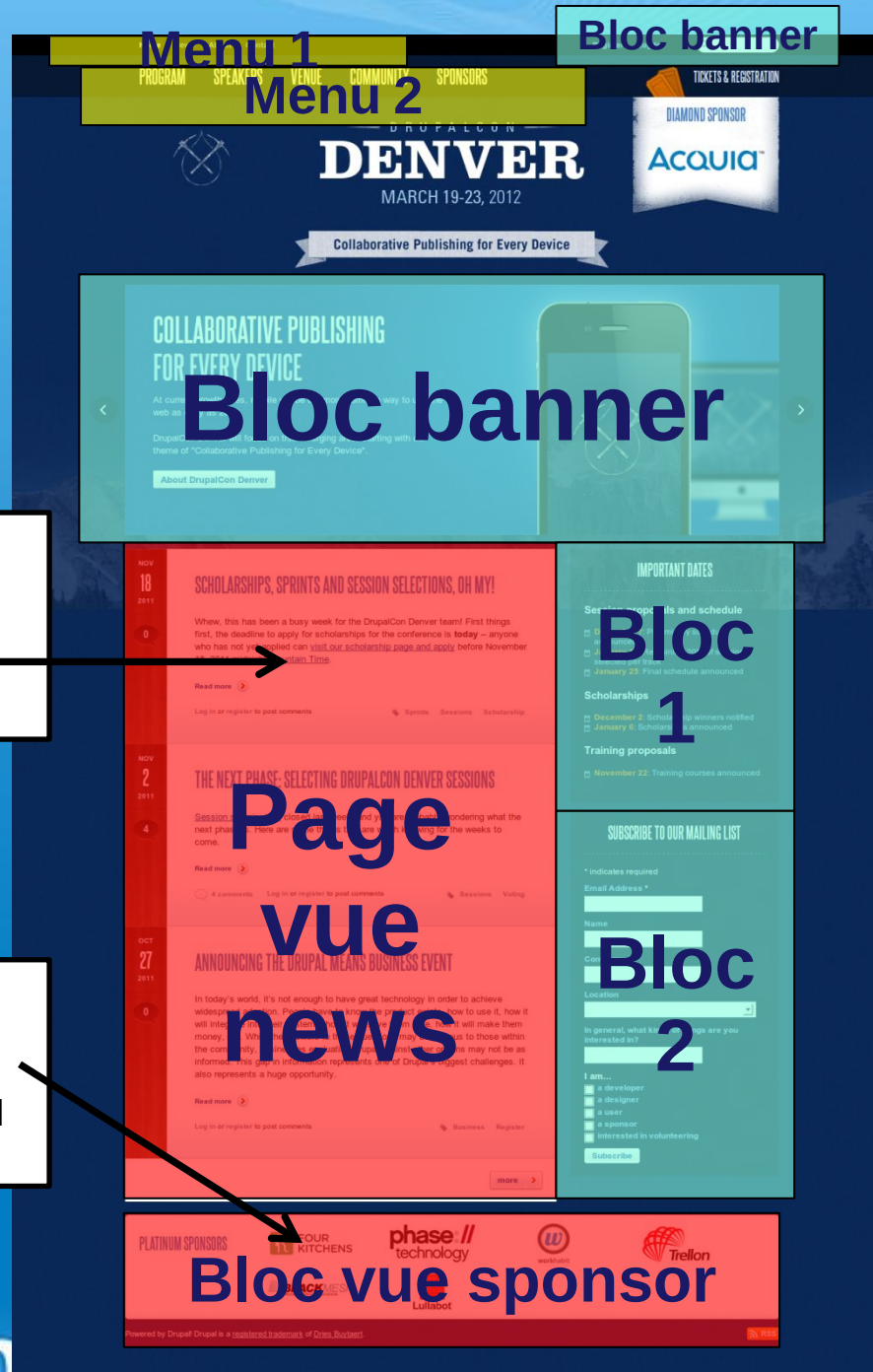
- Titre
- Date création
- Corps (teaser)
- Taxonomie (free tagging)

Page vue news

Type de contenu « sponsor » :

- Titre
- Logo (image style)
- Taxonomie (platinum, gold etc)

Bloc vue sponsor



Les utilisateurs finaux (2/2)

- « Changement de métier »
- Conduite du changement = projet à part entière
- Besoin de formation à Drupal, puis à l'utilisation du nouveau site
- Démarrage projet $\Rightarrow$ définition types contenu $\Rightarrow$ échec
- Risque fort si mal cadrés, et évolutions graphiques permanentes sans réutilisation d'éléments visuels
- Niveau de support des navigateurs web



Drupal

Adéquation de la demande (1/2)

- Grande quantité de code « custom »
- Drupal utilisé comme un framework
- Risque fort
 - « il y a un module pour ça » qu'il suffit d'activer...
 - ... mais en même temps ne pas diverger du standard
- Surprises du client sur certaines limites de Drupal
- ⇒ **insister sur l'approche progiciel**
- Autonomie laissée au client



Drupal

Adéquation de la demande (2/2)

- Plusieurs axes d'amélioration de Drupal
 - Gestion des media, WYSIWYG (media, liens internes)
 - Staging des données/configuration
 - Prévisualisation en contexte/forward preview
 - Mega menus
 - etc



Drupal

Environnements (1/3)

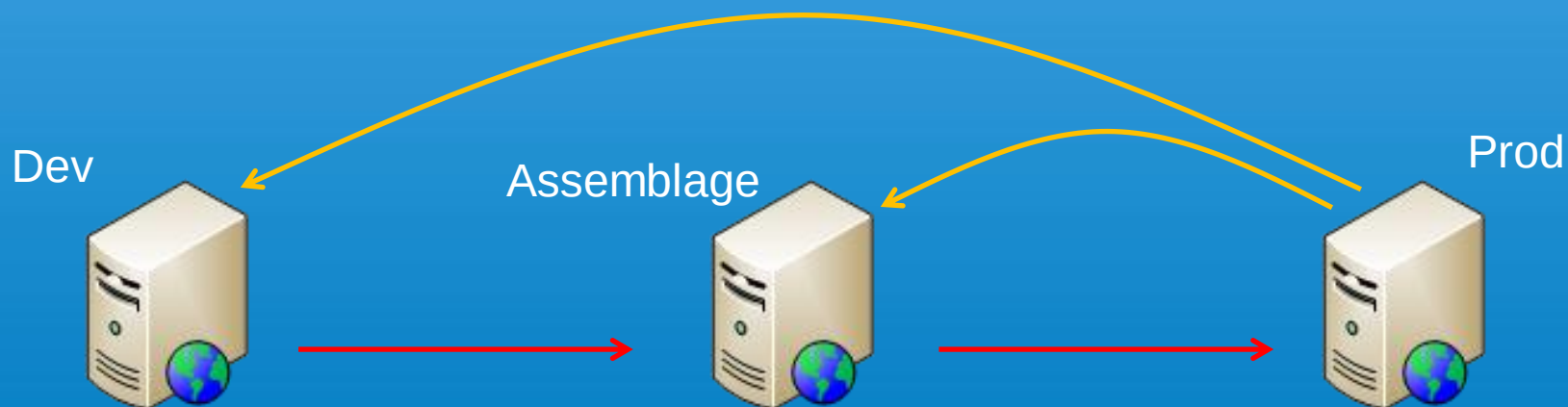
- Dev
- Assemblage/intégration
- PIC
- Recette/Tests
- Perf/Pré prod/Prod
- Besoin d'aligner ces environnements



Drupal

Environnements (2/3)

1) Les données de références sont en prod
Elle alimentent les environnements



2) Le déploiement se teste sur les environnements successifs, reproduits à partir de la prod



Drupal

Environnements (3/3)

- Parfois besoin de conservation des données
 - Reset BD peu acceptable lors des montées en version
 - ⇒ Coder les montées en version (hook update)
 - ⇒ Valider install from scratch ET en mode update



Drupal

Exploitation

- Equipe dédiée côté client
- LAMP + ou – maîtrisé/validé (surtout Varnish)
- Droits cloisonnés (admin Apache != admin MySQL)
- Hébergement multi instances (besoin d'un php.ini dédié)
- Pas toujours accès internet (drush...)
- Prévoir automatisation via scripts
 - appels à update.php ; exports BD + files ; logs etc
- Intégration avec outils de monitoring (lignes de vie)



Drupal

Performance

- Chantier nécessaire, au « bon » moment du projet
- Scénarios pertinents
- Besoin de générer la volumétrie cible
- Besoin d'avoir les seuils à atteindre
 - Attention au pic ratio
- Attention aux paramètres structurant comme le % de trafic authentifié



Drupal

Sécurité / communauté (1/2)

- Nombreuses mises à jour de module durant les dev
 - Sur X mois de dev, compter Y MAJ Drupal & modules
- Nécessaire pour être réactif en cas de faille (prod)
- Avoir accord du client pour reverser à la communauté.



Drupal

Sécurité / communauté (2/2)

- « Patch management »
- 1 an de dev
 - 52 modules (40 sans modif + 12 forkés)
 - 2/3 – 3/4 des patchs soumis intégrés
- Sécuriser le Drupal « out of the box »



Drupal

Merci de votre attention
Merci aux organisateurs
Merci aux sponsors
Questions ?

